

# DIPLOMADO

## EMPRENDIMIENTO CON ÉNFASIS EN POSICIONAMIENTO DE MARCA

### OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar un emprendimiento exitoso, con un enfoque particular en la creación y fortalecimiento de la marca. Al finalizar el programa, los estudiantes serán capaces de diseñar estrategias efectivas de posicionamiento de marca que les permitan destacar en el mercado competitivo y alcanzar sus metas empresariales.



### CONTENIDO TEMÁTICO:

#### MÓDULO 1

##### FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

- Introducción al emprendimiento
- Identificación de oportunidades de negocio
- Desarrollo del modelo de negocio
- Planificación y gestión empresarial básica

#### MÓDULO 2

##### ESTRATEGIAS DE MARKETING Y BRANDING

- Conceptos básicos de marketing
- Introducción al branding
- Investigación de mercado y análisis de competencia
- Estrategias de marketing digital y redes sociales

#### MÓDULO 3

##### POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Creación de la identidad de marca
- Estrategias de posicionamiento
- Comunicación y storytelling de marca
- Evaluación y ajuste de la estrategia de marca

### DIRIGIDO A:

Emprendedores, profesionales y estudiantes interesados en iniciar o fortalecer un negocio propio. También es ideal para aquellos que desean mejorar sus habilidades en marketing y branding, con el fin de crear una identidad de marca sólida y reconocida.