

DIPLOMADO

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar las habilidades esenciales necesarias para sobresalir en la industria creativa, adquiriendo conocimientos y destrezas para crear contenido visual impactante, producir medios audiovisuales de alta calidad y diseñar experiencias digitales atractivas y funcionales en páginas web, preparándolos para carreras exitosas en el campo del diseño multimedia.



CONTENIDO TEMÁTICO:

DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL:

MÓDULO 1

- Conceptos básicos de diseño y diseño gráfico
- Elementos del diseño gráfico
- Conceptualización y diagramación
- Bancos de imágenes, de textos gratuitos
- Software de diseño
- Formatos, exportación y calidad de las imágenes
- Diseño editorial

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL:

MÓDULO 2

- Introducción a la producción y lenguaje audiovisual
- Preproducción y preparación de contenidos
- Producción audiovisual
- Edición de video
- Postproducción y finalización
- Proyecto creativo

DISEÑO UX/UI:

MÓDULO 3

- Introducción a la experiencia de usuario y sus beneficios
- Roles y metodología básica de diseño (Double Diamond)
- El Brief creativo de UX y las leyes UX
- Principios Heurísticos y levantamiento de requerimientos del cliente
- Herramientas de investigación de usuario y Customer Journey Map
- Accesibilidad, usabilidad y alineación en el diseño
- Diseño de interfaces, beneficios, arquitectura de la información, principios de Gestalt, y convenciones de diseño (Material Design y Atomic Design)
- Prototipado y desarrollo de mockups

DIRIGIDO A:

Todo tipo de público interesado en la industria creativa multimedia (gráfica, audiovisual) y en el desarrollo de páginas web.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Competencias digitales nivel intermedio.
- Saber realizar búsquedas y descargar contenido de internet.
- Conectarse a las clases desde un computador que tenga como mínimo. 4GB de RAM y tarjeta grafica y/o de video.
- Tener buena conexión a internet.