

DIPLOMADO

ANALÍTICAS DE DATOS

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar competencias analíticas en el manejo de los sistemas de información de inteligencia de negocio y macro datos (big data), así como la aplicación de las utilidades y componentes para recoger, caracterizar, depurar y entregar información de calidad para la toma de decisiones.

El uso de los complementos avanzados de Excel y del Dashboard para hacer un seguimiento de los principales factores que contribuyen al funcionamiento y éxito del negocio.

El Uso de Power BI para la generación de cuadros de mando basados en datos colaborativos y adaptables para realizar un seguimiento de las métricas empresariales.

El Uso de Google Looker Studio para analizar datos, crear informes y paneles en Marketing Analytics.

CONTENIDO TEMÁTICO:

COMPLEMENTOS AVANZADOS DE EXCEL Y DASHBOARD

MÓDULO 1

- Diagnóstico y fortalecimiento de razonamiento lógico y funciones de búsqueda y referencia
- Tablas y gráficos dinámicos a partir de un modelo de datos en MS Excel
- Segmentación de datos
- Conceptos para el análisis y diseño de Bases de Datos
- Importación de diferentes fuentes de datos (Archivos Locales, de otras fuentes)
- Transformación o limpieza de los datos a través del editor de consultas (POWER QUERY)
- Implementación de Modelos con Relaciones (POWER PIVOT)
- KPI índices clave de rendimiento
- Herramientas de análisis de hipótesis
- Diseño y creación de reportes (Dashboards)

POWER BI – CUADROS DE MANDO

MÓDULO 2

- Introducción a Power BI, generalidades, entorno de trabajo Power BI Desktop
- Importar orígenes de datos (fuentes locales y externas)
- Procesos de ETL con Power Query
- Cálculos columnas calculadas, medidas, formatos condicionales
- Conversión de campos
- Creación de tablas, relacionamiento, duplicados y referencia, tablas calendario
- Aplicación de funciones DAX
- Herramientas para análisis de información (imágenes, tooltips, página detalle (Drill Through), anulación de dinamización, bookmarks, navegación páginas)
- Construcción de campos con funciones DAX
- Generación de Informes de alto Impacto, visualizaciones web y para móviles
- Casos de aplicación empresarial
- Creación de cuentas
- Manejo Power Bi Service
- Trabajo final módulo y asesorías
- Herramientas externas Power BI complementarias

GOOGLE DATA STUDIO – MARKETING ANALITICS

- ¿Qué es Google Looker Studio y cuáles son sus beneficios?
- Casos de uso de Google Looker Studio
- Crea tu cuenta en Google Looker Studio
- Conexión a otras fuentes de datos
- Diferencia entre métricas y dimensiones
- Crea un reporte con Google Analytics
- Crea un reporte de SEO con Google Search Console
- Crear un reporte de Google Ads
- Crea reportes con plantillas gratuitas
- Comparte, descarga y embebe tus reportes
- Añade filtros a cada visualización
- Datos combinados con Google Looker Studio
- Creación de gráficos de relación: doble eje y dispersión.
- Crea reportes en Google Looker Studio utilizando Google Sheets
- Crear formularios y enlazarlos con Looker Studio
- Crear una página desde Google Site y relacionarla con un formulario y con Looker Studio
- ¿Qué es el Marketing Analytics?
- ¿Cómo se usa la analítica en marketing?
- ¿Cuáles son los tipos de Marketing Analytics?
- ¿Quién es el encargado de realizar el Marketing Analytics?
- Importancia del Marketing Analytics en la estrategia general de marketing

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en mejorar sus habilidades en análisis y visualización de datos (analistas de empresas, analistas de sistemas, analistas de datos, administradores, contadores, auxiliares y otras especialidades) con capacidades básicas en métodos cuantitativos y gestión de bases de datos o experiencia laboral en ámbitos donde el manejo de datos se convierte en parte fundamental de las actividades operativas e información estratégica para la toma de decisiones.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Conocimientos en **excel avanzado**