

Tú eliges

Con Educación
Comfamiliar



DIPLOMADOS

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN



Comfamiliar
RISARALDA

Comfamiliar Risaralda comprometida con el fortalecimiento de las competencias laborales, promueve y apoya la continua actualización de las competencias de la comunidad trabajadora de las empresas afiliadas, ofreciendo una variedad de programas que contribuyen a la cualificación del talento humano y por ende al desarrollo del departamento.

MODALIDAD VIRTUAL ASISTIDA

Mediada por herramientas TIC, con plataformas amigables y de fácil acceso a través de video conferencias para el desarrollo de las actividades, apoyadas en el conocimiento práctico, el desarrollo de talleres, ejercicios y el análisis de casos.

La apertura de los diplomados estará sujeta al mínimo de conformación de grupos (25 estudiantes)



Tarifas Diplomados

Modalidad Virtual Asistida

Tarifa Excluida de IVA

CATEGORIA	2024
A	\$191.500
B	\$273.700
C	\$625.800
D	\$801.200



DIPLOMADO

ELECTRICIDAD INDUSTRIAL BÁSICA Y ENERGÍAS RENOVABLES

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El diplomado en electricidad es una propuesta académica para satisfacer las necesidades de formación del personal que desea iniciarse en el mundo de las energías renovables, electricidad básica e industrial. El Diplomado combinará sesiones teóricas con prácticas, utilizando demostraciones en vivo, ejercicios prácticos y proyectos para reforzar los conceptos aprendidos.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

ELECTRICIDAD BÁSICA

- Introducción a la electricidad
- Leyes fundamentales de la electricidad (Ohm, Kirchhoff)
- Circuitos eléctricos: serie, paralelo y mixto
- Componentes eléctricos básicos: resistencias, capacitores, inductores
- Corriente alterna vs corriente continua
- Magnetismo y electromagnetismo aplicado

MÓDULO 2

INSTALACIONES ELÉCTRICAS RESIDENCIALES

- Normativas y reglamentaciones en instalaciones eléctricas residenciales
- Seguridad en el trabajo eléctrico
- Cableado residencial: tipos, dimensionamiento y selección
- Dispositivos de protección eléctrica: interruptores, fusibles, diferenciales
- Iluminación residencial: tipos de lámparas, diseño y eficiencia energética
- Instalación y conexión de electrodomésticos y equipos eléctricos

MÓDULO 3

ENERGÍAS RENOVABLES

- Introducción a las energías renovables y su importancia
- Energía solar fotovoltaica: principios básicos y componentes
- Energía eólica: principios básicos y componentes
- Energía hidráulica: principios básicos y aplicaciones
- Biomasa y biogás: principios básicos y aplicaciones
- Integración de energías renovables en sistemas eléctricos

MÓDULO 4

ELECTRICIDAD INDUSTRIAL

- Conceptos básicos de electricidad industrial
- Motores eléctricos: tipos, características y aplicaciones
- Control de motores eléctricos: arranque, frenado y protección
- Automatización industrial: PLCs, sensores y actuadores
- Instrumentación eléctrica: medición de variables eléctricas
- Mantenimiento eléctrico industrial: planificación y técnicas

MÓDULO 5

PROYECTO FINAL

- Desarrollo de un proyecto integrador que aplique los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos, como por ejemplo el diseño e implementación de un sistema eléctrico residencial con energía renovable

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en adquirir y fortalecer conocimientos y habilidades específicas en el mundo de las energías renovables, electricidad básica e industrial.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Se requiere que el estudiante tenga acceso a internet y computador. Además, dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, software para ofimática y navegadores.



DIPLOMADO

ACTUALIZACIÓN EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

La gestión moderna requiere formación intensiva, integral y actualizada en las prácticas y competencias de funciones administrativas, de marketing, de comunicación e informática, orientadas al desarrollo de capacidades y habilidades que impacten en la eficiencia y productividad en las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

CULTURA CORPORATIVA

- Definición y generalidades, importancia e impacto
- Tipos de comunicación direccional, horizontal, comunicación interna, externa, comunicación formal e informal, comunicación asertiva
- Relación entre comunicación y cultura organizacional
- Clima organizacional y su impacto en la empresa

MÓDULO 2

TÉCNICAS DE REDACCIÓN ESCRITURAL DE DOCUMENTOS TIPO EMPRESARIAL

- Redacción del documento con base en la organización del pensamiento
- Tipos de redacción (informal, académica, técnica, administrativa, digital) y ortografía
- Aspectos generales para las comunicaciones
- Tipos de documentos y sus particularidades (cartas, memorandos, circulares, actas, certificados y constancias)

MÓDULO 3

GESTIÓN DOCUMENTAL

- Conceptualización de la gestión documental y normatividad archivística
- Fundamentación técnica archivística y la importancia de la elaboración de instrumentos archivísticos
- Criterios para la clasificación, ordenación y descripción de los archivos
- Importancia y uso de las tablas de retención documental
- Importancia y recomendaciones de las unidades de correspondencia
- Seguridad digital de los archivos
- Conceptualización de la administración electrónica de documentos

MÓDULO 4

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

- Combinación de correspondencia (procesador de textos)
- Funciones de búsqueda y referencia
- Tablas y gráficos dinámicos
- Funciones lógicas, de búsqueda y referencia, tablas y gráficos dinámicos (hoja de cálculo)
- Protección de datos
- Diseño de presentaciones efectivas

MÓDULO 5

PROTOCOLO EMPRESARIAL

- ¿Qué es el protocolo empresarial?
- Presentación de saludo y despedida
- ¿Cómo comunicarte con el interlocutor?
- Protocolo telefónico
- Netiqueta
- Presentación personal
- Tipos de cuerpo y lenguaje de colores
- Guía para actividades sociales (vexilología)
- Etiqueta en la mesa

MÓDULO 6

ESTRATEGIAS DE MARKETING

- Marketing Digital
- Marketing de fidelización
- Social CRM
- Customer Centric

MÓDULO 7

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DESPLIEGUE EXTRATEGICO

- Conceptos fundamentales del Direccionamiento Estratégico
- Direccionamiento Estratégico
- Componentes del proceso de Direccionamiento Estratégico
- Responsabilidad social empresarial

DIRIGIDO A:

Personal responsable de apoyar procesos administrativos en diferentes áreas de las empresas.

DIPLOMADO

DESARROLLO DE SOFTWARE

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Conocer herramientas actualizadas para el desarrollo de aplicaciones web desplegadas en entornos Test y producción en la web.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

DESARROLLO FRONT

- HTML
- Semántica HTML5
- CSS
- Responsive design
- Javascript
- Ámbitos

MÓDULO 2

DESARROLLO BACK

- Que es Backend
- PHP
- Tipos de datos
- Variables
- Estructuras de Control
- Clases y Objetos
- Interfaces
- Bases de datos relacionales
- MVC

MÓDULO 3

APLICACIÓN FUNCIONAL

- Desarrollar backend con Laravel
- Desplegar backend a la nube
- Desarrollar frontend con React/Angular
- Desplegar frontend a la nube
- Uso de aplicación real desplegada en internet, con el conocimiento de los módulos previos

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en desarrollar interfaces web y que tengan conocimientos básicos en matemáticas (lógica proposicional) y programación.

DIPLOMADO

EXCEL AVANZADO Y FINANCIERO

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Brindar herramientas avanzadas de la hoja de cálculo Microsoft Excel, permitiendo profundizar y optimizar los procesos en su entorno laboral o académico que faciliten la gestión de la información para la toma de decisiones.



CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

EXCEL AVANZADO

- Funciones avanzadas (lógicas, de búsqueda y referencia)
- Filtros avanzados
- Tablas y gráficos dinámicos a partir de un modelo de datos
- Validación de datos y formato condicional
- Protección de datos

MÓDULO 2

EXCEL FINANCIERO

- Matriz de seguimiento financiero
- Funciones para depuración de información
- Análisis vertical y horizontal
- KPI's
- Control presupuestal
- informes de ventas
- Segmentación de datos
- Herramientas de análisis de hipótesis (Administrador de escenarios, Buscar objetivo)
- Solver
- Generación de dashboards financieros

MÓDULO 3

INTRODUCCIÓN A POWER BI

- Introducción a Power BI, generalidades, evolución y diferencias entre Power BI y Excel
- Proceso descarga y entorno de trabajo Power BI Desktop
- Importación, orígenes de datos (fuentes locales y externas)
- Dashboard en Excel vs Dashboard en Power BI
- Procesos de ETL
- Cálculos Columnas Calculadas, Medidas, Formatos condicionales
- Aplicación de funciones DAX
- Generación de Informes de alto Impacto, Visualizaciones web
- Manejo Power Bi Service

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en el análisis de información con capacidades básicas en métodos cuantitativos, experiencia laboral en ámbitos donde el manejo de datos se convierte en parte fundamental de las actividades operativas e información estratégica para la toma de decisiones.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Conocimientos en **excel intermedio**



DIPLOMADO

AUDITORÍA INTERNA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Bajo la NTC ISO 9001:2015

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Fortalecer las habilidades de los Auditores Internos de las organizaciones que deseen verificar la eficacia de un Sistema de Gestión de Calidad acorde con los requerimientos de las normas ISO 9001:2015 y 9001:2018.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

PLANIFICACIÓN DEL SGC (P)

- Estructura de alto nivel
- Requisitos NTC - ISO 9001:2015
- Identificación de las expectativas y necesidades de las partes interesadas
- Acciones para abordar riesgos y oportunidades
- Liderazgo en el SGC
- Planificación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)
- Planes de calidad

MÓDULO 2

IMPLEMENTACIÓN DEL SGC (H)

- Control operacional
- Diseño y desarrollo en el SGC
- Gestión de las compras en el SGC
- Plan de capacitación en el SGC
- Plan masivo de las comunicaciones en el SGC

MÓDULO 3

VERIFICACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN EL SGC (V) - (A)

- Indicadores de gestión en el SGC
- Plan de seguimiento de los objetivos y metas en el SGC
- Auditorías Internas al SGC (NTC - ISO 19011:2018)
- Planes de acción de mejora en el SGC
- Revisión por la dirección en el SGC

DIRIGIDO A:

Personas que tengan el interés en adquirir o mejorar sus conocimientos y habilidades relacionadas con la planificación, realización, reporte y seguimiento de los resultados de las Auditorías de los Sistemas de Gestión de la Calidad.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Buenos hábitos de lectura.



DIPLOMADO

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON UN ENFOQUE ESTRATÉGICO

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dar a conocer e interpretar los lineamientos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) establecidos en el Decreto 1072 de 2015 (libro 2, parte 2, título 4, capítulo 6) y la Resolución 0312 de 2019.

Dar a conocer las herramientas básicas para el diseño y planificación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

PLANIFICACIÓN DEL SG-SST (P)

- Contexto organizacional en el SG - SST
- Gestión del riesgo y la oportunidad en el SG - SST
- Planificación del SG - SST
- Identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles
- Identificación de las amenazas y análisis de la vulnerabilidad
- Estándares mínimos del SG - SST (Resolución 0312 de 2019)

MÓDULO 2

IMPLEMENTACIÓN DEL SG-SST (H)

- Gestión en las condiciones de salud y estructura de los SVE en el SG - SST
- Gestión del conocimiento organizacional en el SG - SST
- Gestión de las comunicaciones en el SG - SST
- Gestión de los peligros/control operacional
- Gestión del cambio en el SG - SST
- Indicadores de gestión en el SG - SST
- Correlación Decreto 1072 de 2015 (L2P2T4C6) vs. Resolución 0312 de 2019 vs. NTC - ISO 45001:2018

MÓDULO 3

VERIFICACIÓN Y MEJORA CONTINUA EN EL SG-SST (V) - (A)

- Acciones correctivas/Acciones preventivas/Acciones de mejora en el SG - SST
- Auditorías internas de evaluación al SG - SST
- Rendición de cuentas en el SG - SST
- Revisión por la dirección en el SG - SST

DIRIGIDO A:

Personas que tengan el interés en adquirir o mejorar sus conocimientos y habilidades relacionadas con el diseño y planificación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST); además de comprender la importancia y relevancia de una gestión estratégica en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Buenos hábitos de lectura.

DIPLOMADO

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar las habilidades esenciales necesarias para sobresalir en la industria creativa, adquiriendo conocimientos y destrezas para crear contenido visual impactante, producir medios audiovisuales de alta calidad y diseñar experiencias digitales atractivas y funcionales en páginas web, preparándolos para carreras exitosas en el campo del diseño multimedia.



CONTENIDO TEMÁTICO:

DISEÑO GRÁFICO Y EDITORIAL:

MÓDULO 1

- Conceptos básicos de diseño y diseño gráfico
- Elementos del diseño gráfico
- Conceptualización y diagramación
- Bancos de imágenes, de textos gratuitos
- Software de diseño
- Formatos, exportación y calidad de las imágenes
- Diseño editorial

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL:

MÓDULO 2

- Introducción a la producción y lenguaje audiovisual
- Preproducción y preparación de contenidos
- Producción audiovisual
- Edición de video
- Postproducción y finalización
- Proyecto creativo

DISEÑO UX/UI:

MÓDULO 3

- Introducción a la experiencia de usuario y sus beneficios
- Roles y metodología básica de diseño (Double Diamond)
- El Brief creativo de UX y las leyes UX
- Principios Heurísticos y levantamiento de requerimientos del cliente
- Herramientas de investigación de usuario y Customer Journey Map
- Accesibilidad, usabilidad y alineación en el diseño
- Diseño de interfaces, beneficios, arquitectura de la información, principios de Gestalt, y convenciones de diseño (Material Design y Atomic Design)
- Prototipado y desarrollo de mockups

DIRIGIDO A:

Todo tipo de público interesado en la industria creativa multimedia (gráfica, audiovisual) y en el desarrollo de páginas web.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Competencias digitales nivel intermedio.
- Saber realizar búsquedas y descargar contenido de internet.
- Conectarse a las clases desde un computador que tenga como mínimo. 4GB de RAM y tarjeta grafica y/o de video.
- Tener buena conexión a internet.

DIPLOMADO

ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar las bases teóricas y conceptuales desde una perspectiva integral, las cuales contribuyan al abordaje de la primera infancia.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MARCO LEGAL Y CONCEPTUAL - FUNDAMENTOS PARA LA ATENCIÓN EN LA PRIMERA INFANCIA

MÓDULO 1

- LEY 1098 DE 2006-Código de Infancia y Adolescencia
- LEY 1804 DE 2016; política de estado para el desarrollo integral de la primera infancia de cero a siempre
- Concepción de niña y niño en primera infancia desde la perspectiva de derechos
- El desarrollo en la primera infancia
- Entornos en los que se desarrollan las niñas y los niños
- La protección integral
- Los estructurantes de la atención integral a la primera infancia
- Salud y nutrición, educación inicial, cuidado y crianza, participación y ejercicio de la ciudadanía, recreación

ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS PARA LA PRIMERA INFANCIA EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN INICIAL

MÓDULO 2

- Realizaciones
- Referentes técnicos
- Sentido de la educación inicial
- Actividades rectoras - arte, literatura, juego, exploración del medio
- Seguimiento al desarrollo
- El papel de la familia

ORGANIZACIÓN CURRICULAR Y PEDAGÓGICA

MÓDULO 3

- Fundamentación curricular
- Desarrollo y aprendizaje
- La práctica pedagógica
- Modelos pedagógicos

DIRIGIDO A:

Profesionales de la salud, profesionales del área social, agentes educativos y personas involucradas en el sistema educativo, las cuales están interesadas en la cualificación de sus habilidades para el trabajo con primera infancia.

DIPLOMADO

EMPRENDIMIENTO CON ÉNFASIS EN POSICIONAMIENTO DE MARCA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar un emprendimiento exitoso, con un enfoque particular en la creación y fortalecimiento de la marca. Al finalizar el programa, los estudiantes serán capaces de diseñar estrategias efectivas de posicionamiento de marca que les permitan destacar en el mercado competitivo y alcanzar sus metas empresariales.



CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

- Introducción al emprendimiento
- Identificación de oportunidades de negocio
- Desarrollo del modelo de negocio
- Planificación y gestión empresarial básica

MÓDULO 2

ESTRATEGIAS DE MARKETING Y BRANDING

- Conceptos básicos de marketing
- Introducción al branding
- Investigación de mercado y análisis de competencia
- Estrategias de marketing digital y redes sociales

MÓDULO 3

POSICIONAMIENTO DE MARCA

- Creación de la identidad de marca
- Estrategias de posicionamiento
- Comunicación y storytelling de marca
- Evaluación y ajuste de la estrategia de marca

DIRIGIDO A:

Emprendedores, profesionales y estudiantes interesados en iniciar o fortalecer un negocio propio. También es ideal para aquellos que desean mejorar sus habilidades en marketing y branding, con el fin de crear una identidad de marca sólida y reconocida.

DIPLOMADO

ANALÍTICAS DE DATOS

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Desarrollar competencias analíticas en el manejo de los sistemas de información de inteligencia de negocio y macro datos (big data), así como la aplicación de las utilidades y componentes para recoger, caracterizar, depurar y entregar información de calidad para la toma de decisiones.

El uso de los complementos avanzados de Excel y del Dashboard para hacer un seguimiento de los principales factores que contribuyen al funcionamiento y éxito del negocio.

El Uso de Power BI para la generación de cuadros de mando basados en datos colaborativos y adaptables para realizar un seguimiento de las métricas empresariales.

El Uso de Google Looker Studio para analizar datos, crear informes y paneles en Marketing Analytics.

CONTENIDO TEMÁTICO:

COMPLEMENTOS AVANZADOS DE EXCEL Y DASHBOARD

MÓDULO 1

- Diagnóstico y fortalecimiento de razonamiento lógico y funciones de búsqueda y referencia
- Tablas y gráficos dinámicos a partir de un modelo de datos en MS Excel
- Segmentación de datos
- Conceptos para el análisis y diseño de Bases de Datos
- Importación de diferentes fuentes de datos (Archivos Locales, de otras fuentes)
- Transformación o limpieza de los datos a través del editor de consultas (POWER QUERY)
- Implementación de Modelos con Relaciones (POWER PIVOT)
- KPI índices clave de rendimiento
- Herramientas de análisis de hipótesis
- Diseño y creación de reportes (Dashboards)

POWER BI – CUADROS DE MANDO

MÓDULO 2

- Introducción a Power BI, generalidades, entorno de trabajo Power BI Desktop
- Importar orígenes de datos (fuentes locales y externas)
- Procesos de ETL con Power Query
- Cálculos columnas calculadas, medidas, formatos condicionales
- Conversión de campos
- Creación de tablas, relacionamiento, duplicados y referencia, tablas calendario
- Aplicación de funciones DAX
- Herramientas para análisis de información (imágenes, tooltips, página detalle (Drill Through), anulación de dinamización, bookmarks, navegación páginas)
- Construcción de campos con funciones DAX
- Generación de Informes de alto Impacto, visualizaciones web y para móviles
- Casos de aplicación empresarial
- Creación de cuentas
- Manejo Power Bi Service
- Trabajo final módulo y asesorías
- Herramientas externas Power BI complementarias

GOOGLE DATA STUDIO – MARKETING ANALITICS

- ¿Qué es Google Looker Studio y cuáles son sus beneficios?
- Casos de uso de Google Looker Studio
- Crea tu cuenta en Google Looker Studio
- Conexión a otras fuentes de datos
- Diferencia entre métricas y dimensiones
- Crea un reporte con Google Analytics
- Crea un reporte de SEO con Google Search Console
- Crear un reporte de Google Ads
- Crea reportes con plantillas gratuitas
- Comparte, descarga y embebe tus reportes
- Añade filtros a cada visualización
- Datos combinados con Google Looker Studio
- Creación de gráficos de relación: doble eje y dispersión.
- Crea reportes en Google Looker Studio utilizando Google Sheets
- Crear formularios y enlazarlos con Looker Studio
- Crear una página desde Google Site y relacionarla con un formulario y con Looker Studio
- ¿Qué es el Marketing Analytics?
- ¿Cómo se usa la analítica en marketing?
- ¿Cuáles son los tipos de Marketing Analytics?
- ¿Quién es el encargado de realizar el Marketing Analytics?
- Importancia del Marketing Analytics en la estrategia general de marketing

DIRIGIDO A:

Personas interesadas en mejorar sus habilidades en análisis y visualización de datos (analistas de empresas, analistas de sistemas, analistas de datos, administradores, contadores, auxiliares y otras especialidades) con capacidades básicas en métodos cuantitativos y gestión de bases de datos o experiencia laboral en ámbitos donde el manejo de datos se convierte en parte fundamental de las actividades operativas e información estratégica para la toma de decisiones.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Conocimientos en **excel avanzado**



DIPLOMADO

COMPETENCIAS GERENCIALES CON ÉNFASIS EN PNL Y SCRUM MASTER

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El diplomado en Competencias Gerenciales con Énfasis en PNL y Scrum Master tiene como objetivo desarrollar habilidades avanzadas en gestión y liderazgo, integrando técnicas de Programación Neurolingüística (PNL) y metodologías ágiles como Scrum. Este programa capacitará a los participantes para liderar equipos de manera efectiva, gestionar proyectos con agilidad y mejorar la comunicación y el desempeño organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN Y LIDERAZGO

- Principios básicos de gestión y liderazgo
- Habilidades de comunicación efectiva
- Toma de decisiones y resolución de problemas
- Gestión del tiempo y productividad

MÓDULO 2

PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL) APLICADA A LA GESTIÓN

- Introducción a la PNL y sus principios básicos
- Técnicas de PNL para mejorar la comunicación y la influencia
- Estrategias de PNL para la gestión del cambio
- Aplicación de PNL en la negociación y resolución de conflictos

MÓDULO 3

SCRUM MASTER Y METODOLOGÍAS ÁGILES

- Introducción a Scrum y las metodologías ágiles
- Roles y responsabilidades en Scrum
- Planificación y ejecución de Sprints
- Herramientas y técnicas para la gestión ágil de proyectos
- Certificación y prácticas de Scrum Master

DIRIGIDO A:

Profesionales y líderes de equipo que desean mejorar sus competencias gerenciales y de liderazgo, así como adquirir habilidades en Programación Neurolingüística y metodologías ágiles. Es ideal para gerentes, coordinadores, jefes de proyecto, emprendedores y cualquier persona interesada en optimizar su capacidad de gestión y liderazgo en un entorno empresarial dinámico y en constante cambio.

DIPLOMADO

HOTELERÍA Y TURISMO

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Conocer las generalidades del sector turístico, hotelero y servicio de agencia de viajes de acuerdo a la normatividad vigente, identificando las diferentes actividades que se pueden realizar en el entorno turístico y la industria hotelera.



CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL TURISMO Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA

- Historia del turismo
- Tipos de turismo
- Identificación de destino, atractivo y producto
- Normatividad vigente turística

MÓDULO 2

SERVICIO DE ALOJAMIENTO

- Cadenas hoteleras y sus funciones
- Estructura organizacional de los hoteles
- Terminos hoteleros administrativos
- Estándares hoteleros
- Vocabulario técnico
- Reportes de la DIAN

MÓDULO 3

SERVICIO DE AGENCIA DE VIAJES

- Alfabeto aeronáutico
- Tipología de agencia de viajes
- Tipo de visado
- Documento de viajes y sistema operativo de viajes

DIRIGIDO A:

Personal de hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, cruceros y otros servicios relacionados con el turismo que desean mejorar sus competencias y conocimientos en el sector. Cualquier persona interesada en el turismo que, sin tener una formación previa en el área desea adquirir conocimiento sobre la gestión y operación de servicios turísticos y hoteleros.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Personal con o sin experiencia en el sector hotelero y turístico



DIPLOMADO

PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA EDUCATIVA

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar a los participantes las competencias teóricas y prácticas necesarias para diseñar, implementar y evaluar procesos educativos innovadores y efectivos, promoviendo un aprendizaje significativo y centrado en el estudiante, mediante el uso de metodologías didácticas avanzadas y herramientas pedagógicas contemporáneas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DE LA PEDAGOGÍA

- Conceptos básicos de la pedagogía: educación, enseñanza, aprendizaje
- Teorías del aprendizaje: conductismo, cognitivismo, constructivismo
- Desarrollo evolutivo y psicológico del estudiante
- Diversidad e inclusión en el aula
- Planificación y diseño curricular
- Estrategias para la motivación y el engagement en el aprendizaje

MÓDULO 2

DIDÁCTICA Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

- Principios de la didáctica
- Enfoques pedagógicos: enseñanza centrada en el estudiante, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos, entre otros
- Diseño de sesiones de aprendizaje efectivas
- Uso de recursos didácticos y tecnológicos en el aula
- Evaluación del aprendizaje: formativa y sumativa
- Adaptación curricular y diferenciación pedagógica

MÓDULO 3

INNOVACIÓN EDUCATIVA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS

- TIC y su aplicación en la educación
- Aprendizaje móvil (m-learning) y aprendizaje en línea (e-learning)
- Gamificación y juego como estrategias educativas
- Educación STEM y STEAM
- Aprendizaje servicio y responsabilidad social
- Desarrollo de competencias docentes para la innovación educativa

DIRIGIDO A:

- Profesionales que trabajan en ámbitos educativos, interesados en mejorar sus técnicas de enseñanza.
- Docentes que desean actualizarse en las últimas tendencias y enfoques pedagógicos.
- Estudiantes de carreras de pedagogía, educación y áreas afines que buscan complementar su formación académica con conocimientos prácticos sobre didáctica y metodologías de enseñanza.

DIPLOMADO

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO Y SELECCIÓN DE PERSONAL



OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Proporcionar a los participantes los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para gestionar de manera efectiva los procesos relacionados con talento humano en una organización y llevar a cabo procesos de selección de personal eficientes.

Capacitar a los participantes en las técnicas y metodologías modernas a través de estrategias y prácticas para retener y desarrollar el talento dentro de la organización, contribuyendo a la construcción de un equipo comprometido y motivado.

CONTENIDO TEMÁTICO:

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

Introducción y contextualización

- Conceptos básicos de talento humano y selección de personal

Reclutamiento y selección de personal

- Proceso de reclutamiento
- La retención de talento como estrategia de reclutamiento
- Diseño de perfiles basados en competencias (Definición, componentes, tipos y construcción de competencias)
- Técnicas de entrevista, selección y evaluación por competencias
- Pruebas y dinámicas de grupo para la selección de personal (Assessment center, gamificación, Role-playing, storytelling, estudios de caso)
- Plan carrera un aliado en la selección de personal
- IA (Inteligencia artificial) en la atracción del talento
- Diversidad e inclusión proceso fundamental en la atracción del talento humano
- Marca empleadora: potenciando la percepción de la organización

MÓDULO 2

CLIMA ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO

Clima organizacional y gestión del cambio

- Definición de clima organizacional y su relación con la cultura
- Variables e instrumento para la medición de clima organizacional
- Estrategias de intervención - plan de clima organizacional

Tendencias en la gestión del talento humano

- Teletrabajo: responsabilidades, modelo de implementación y beneficios.
- Rotación de personal y retención del talento humano
- Diversidad e inclusión en el lugar de trabajo

Estructura de formación empresarial

- Identificación de nuevas necesidades de formación
- Elaboración de un programa de formación
- Evaluación por competencias

Bienestar laboral y calidad de vida

- Identificación de necesidades y expectativas
- Construcción del plan de bienestar
- Generación de valor al empleado con los beneficios

MÓDULO 3

PLANIFICACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Planificación del Talento Humano

- Contextualización y conceptos del talento humano
- Tendencias legales del talento humano
- Tipos de contratación
- Relaciones laborales
- Resolución de conflictos

DIRIGIDO A:

Profesionales y personas interesadas en adquirir y fortalecer conocimientos y habilidades específicas en la gestión del talento y selección de personal.

Orientando a analistas, gestores, líderes o profesionales que estén vinculados al área de talento humano o deseen actualizar conocimientos dentro del área para el adecuado manejo de las tendencias actuales.

DIPLOMADO

HERRAMIENTAS AVANZADAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Capacitar a los participantes en las competencias esenciales y avanzadas del marketing digital, proporcionando un conocimiento profundo y práctico de las herramientas, técnicas y estrategias necesarias para planificar, ejecutar y evaluar campañas digitales efectivas.



CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing en redes sociales
- SEO y SEM: optimización y publicidad en motores de búsqueda
- Analítica Web y métricas de desempeño

MÓDULO 2

CONSTRUCCIÓN DE MARCA DIGITAL

- Branding Digital: creación y gestión de la identidad de marca
- Creación de contenido atractivo: blogs, videos y multimedia
- Marketing de contenidos y estrategias de Inbound Marketing
- Email marketing y automatización de campañas

MÓDULO 3

ESTRATEGIAS AVANZADAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Marketing de Influencers y colaboraciones estratégicas
- Estrategias de E-commerce y venta online
- Gestión de comunidades y engagement
- Innovación y tendencias en marketing digital

DIRIGIDO A:

- Profesionales de marketing que buscan actualizar sus habilidades.
- Emprendedores y dueños de negocios que deseen comprender cómo utilizar eficazmente las herramientas digitales para promover sus productos o servicios.
- Profesionales de cualquier sector que deseen integrar estrategias digitales en su trabajo.



DIPLOMADO

CUIDADO Y ATENCIÓN A PERSONAS MAYORES

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Capacitar a los participantes en el cuidado integral de personas mayores, proporcionando conocimientos y habilidades prácticas para atender sus necesidades físicas, emocionales y sociales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES

- Introducción al envejecimiento
- Cambios fisiológicos y psicológicos en la vejez
- Principios básicos del cuidado geriátrico
- Comunicación efectiva con personas mayores

MÓDULO 2

ATENCIÓN FÍSICA Y DE SALUD

- Nutrición y dietética para personas mayores
- Higiene y cuidado personal
- Movilidad, ejercicio y prevención de caídas
- Primeros auxilios
- Cuidados paliativos

MÓDULO 3

BIENESTAR EMOCIONAL Y SOCIAL

- Salud mental y emocional en la vejez
- Actividades recreativas y ocupacionales
- Apoyo social y redes de soporte
- Manejo del duelo y apoyo al final de la vida

DIRIGIDO A:

Este diplomado está dirigido a cuidadores formales e informales, profesionales de la salud, familiares de personas mayores y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos especializados en el cuidado de adultos mayores.



DIPLOMADO

LOGÍSTICA DE CLASE MUNDIAL

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Diplomado en Logística de clase mundial busca satisfacer las necesidades de personas, que estén interesadas en complementar y actualizar sus conocimientos en logística y proporcionar herramientas prácticas para una mejor gestión de la cadena de suministro.

CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

LOGÍSTICA DE CLASE MUNDIAL

- Plataforma logística de clase mundial
- Filosofía de la manufactura de clase mundial
- Sistemas y herramientas para la manufactura de clase mundial
- Características manufactura de clase de mundial
- Justo a tiempo

MÓDULO 2

LOGÍSTICA INTELIGENTE

- Tecnologías aplicadas a la logística (recepción, almacenamiento, picking, packing, despacho y trazabilidad)
- Almacén 4.0: logística inteligente
- Inteligencia artificial
- ¿Por qué innovar?
- I + DI logístico

MÓDULO 3

LOGÍSTICA ADUANERA

- Logística en aduanas
- Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística aduanera
- Marco legal aduaneros
- Nomenclatura y valoración
- Taller de fiscalización y simulación de una operación logística aduanera

DIRIGIDO A:

Emprendedores y empresarios, empleados o asesores con responsabilidades en la gestión logística, profesionales, tecnólogos y técnicos de cualquier disciplina interesados en fortalecer sus conocimientos en los nuevos retos que trae la logística en las cadenas de suministros.

REQUERIMIENTOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS:

- Acceso a internet.
- Manejo básico de herramientas ofimáticas

Con Educación
Comfamiliar

Tú eliges

DIPLOMADOS

INSTITUTO DE CAPACITACIÓN



Comfamiliar
RISARALDA