

# Tú eliges

Con Educación  
**Comfamiliar**

el Técnico Laboral  
por competencias en

## MERCADEO Y MARKETING DIGITAL

Resolución 7038 del año 2022

### OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA

Formar personas calificadas que desarrollen la gestión integral de las estrategias de mercadeo, ventas, Marketing digital, comercio electrónico y logística de bienes, servicios para ser aplicadas de acuerdo al canal de venta.

**Ocupaciones** que el  
egresado puede  
**desempeñar**

- Agente de ventas de industria manufacturera
- Agente de ventas y publicidad
- Agente viajero
- Asesor comercial
- Asesor comercial ventas no técnicas
- Comerciante
- Comerciante de antigüedades
- Ejecutivo de cuenta de ventas no técnicas
- Ejecutivo de ventas no técnicas
- Promotor de ventas
- Representante de ventas de comercio
- Representante ventas comercio al por mayor
- Representante de ventas de industria manufacturera
- Representante de ventas no técnicas
- Representante de ventas de publicidad
- Subastador
- Vendedor externo
- Vendedor interno ventas no técnicas
- Vendedor de servicios financieros
- Vendedor tienda a tienda
- Vendedor ventas al por mayor
- Vendedor viajero

### FUNCIONES

- Promover las ventas con los clientes.
  - Identificar y contactar clientes potenciales.
  - Consultar con los clientes después de la venta, para resolver problemas existentes y brindar asesoría.
  - Dar a conocer las características, beneficios y precios de los productos.
  - Controlar niveles de inventario de materiales, equipos y existencias para ser distribuidos dentro de la empresa o para venta al público.
- Recoger informes de inventario, registrar la cantidad, tipo y valor de materiales y equipos usando sistemas de inventario manual o computarizado.
- Administrar y hacer mantenimiento a los contenidos publicados en la página web, redes sociales, blocks virtuales y e-books.



- Interactuar virtualmente con clientes, usuarios y demás personas que hagan parte de la comunidad que administra.
- Planificar las publicaciones de acuerdo a los requerimientos de la empresa.

## COMPETENCIAS

- Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y protocolos de campaña. (260101063)
- Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas (260101033)
- Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo

- con objetivos de comunicación y metodología de planeación. (260101052)
- Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento (260101034)
- Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado (260101002)
- Surtir productos según plan y técnicas de merchandising. (260101062)
- Estructurar informes administrativos de acuerdo con manuales y técnicas de analítica de datos (210601033)

Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo (210601023)

## PLAN DE ESTUDIOS

I SEMESTRE		II SEMESTRE		III SEMESTRE	
MÓDULO	IH	MÓDULO	IH	MÓDULO	IH
MERCADEO	100	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	40	MERCHANDISING	60
GESTIÓN DE VENTAS	80	SERVICIO AL CLIENTE	40	HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	40
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	40	LEGISLACIÓN COMERCIAL	40		
				LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	40
				GESTIÓN DE INVENTARIOS	40
		PUBLICIDAD	80		
		FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	60	MARKETING DIGITAL	60
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PROCESOS ESTADÍSTICOS	40	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	40	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	40
OFIMÁTICA	60	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	20	GESTIÓN DOCUMENTAL	40
COMPETENCIAS CIUDADANAS, ÉTICAS Y AMBIENTALES (CATEDRA DE PAZ)	40	FORMACIÓN LABORAL	40	INGLÉS TÉCNICO	40
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	40	INGLÉS CONTEXTUALIZADO	40	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	40
TOTAL	400	TOTAL	400	TOTAL	400
<b>Componente Práctico</b>					

**TOTAL HORAS 1200**

\*La finalización del Técnico laboral conlleva a Certificado de Aptitud Ocupacional (CAO) por competencias en Técnico Laboral en Mercadeo y Marketing Digital. No conduce a la obtención de título profesional.

\*La apertura de grupos estará sujeta al número mínimo de aprobación de grupos de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional.